

# **MOTIVIERTE MITARBEITER SIND DIE GRÖßTE PRODUKTIVITÄTSRESERVE**

## **Projekt “Ameise”**

U.K. Preusker

Zeitschrift “Marburger Bund

Ärztliche Nachrichten

Nr.9 vom 26. Juni 1998

# Die Ameise ist das Vorbild und AMEISE das Programm.

**A**ktiv **M**itmachen **E**ngagiert **I**nformiert **S**ensibilisiert **E**rfolgreich

**Holen Sie sich den Ameisenhaufen in Ihr Unternehmen!**

**Hajo Bentzien Gruppe**

Die "Ameise" ist eine Strategie, mit der die interne Kommunikation in Unternehmen wie etwa Krankenhäusern dauerhaft verbessert werden kann. Diese Strategie ermöglicht, fördert und steuert dabei die interne Kommunikation zwischen der Leitung eines Unternehmens und den Mitarbeitern, aber auch der Mitarbeiter untereinander. Ziel sind informierte, qualifizierte und motivierte Mitarbeiter.

Quelle: MOTIVIERTE MITARBEITER SIND DIE GRÖßTE PRODUKTIVITÄTSRESERVE,  
U.K. Preusker, Marburger Bund, Ärztliche Nachrichten, Nr.9 vom 26. Juni 1998

**Das Prinzip hinter der AMEISE:**

**Informierte, qualifizierte und motivierte**

**Mitarbeiter sind die zwingende**

**Voraussetzung für erfolgreichen**

**Unternehmen.**

Quelle: MOTIVIERTE MITARBEITER SIND DIE GRÖßTE PRODUKTIVITÄTSRESERVE,  
U.K. Preusker, Marburger Bund, Ärztliche Nachrichten, Nr.9 vom 26. Juni 1998

## **Das Vorgehen:**

**Ist-Analyse, Führungskräfte-Workshops zur Zieldefinition, Entwicklung eines strategischen Grundkonzeptes und daraus abgeleitete differenzierte Kommunikationsaktivitäten bis hin zu gezielten Trainings- und Dialogveranstaltungen bauen aufeinander auf und beziehen dauerhaft alle Beschäftigten eines Krankenhauses mit ein.**

Quelle: MOTIVIERTE MITARBEITER SIND DIE GRÖßTE PRODUKTIVITÄTSRESERVE,  
U.K. Preusker, Marburger Bund, Ärztliche Nachrichten, Nr.9 vom 26. Juni 1998

# **Motivierte Mitarbeiter sind die größte Produktivitätsreserve**

Quelle: MOTIVIERTE MITARBEITER SIND DIE GRÖßTE PRODUKTIVITÄTSRESERVE,  
U.K. Preusker, Marburger Bund, Ärztliche Nachrichten, Nr.9 vom 26. Juni 1998

**Ohne Kommunikation geht gar nichts -  
mit Kommunikation geht alles.**

Quelle: MOTIVIERTE MITARBEITER SIND DIE GRÖßTE PRODUKTIVITÄTSRESERVE,  
U.K. Preusker, Marburger Bund, Ärztliche Nachrichten, Nr.9 vom 26. Juni 1998

**Das Geheimnis des Erfolgsrezept  
einer wirtschaftlich erfolgreichen  
und gut geführten Klinik ist  
  
Kommunikation!**

Quelle: MOTIVIERTE MITARBEITER SIND DIE GRÖßTE PRODUKTIVITÄTSRESERVE,  
U.K. Preusker, Marburger Bund, Ärztliche Nachrichten, Nr.9 vom 26. Juni 1998

**Der Chef ist informiert, die Mitarbeiter oft  
wochenlang später immer noch nicht.**

**Folgen:**

- **Keine Motivation**
- **Fehlende Identifizierung mit der eigenen Arbeit**
- **Innere Kündigung**
- **Imageverlust in der Öffentlichkeit und bei den  
den politischen Entscheidungsträgern**

Quelle: MOTIVIERTE MITARBEITER SIND DIE GRÖßTE PRODUKTIVITÄTSRESERVE,  
U.K. Preusker, Marburger Bund, Ärztliche Nachrichten, Nr.9 vom 26. Juni 1998



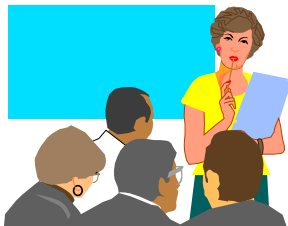
# **Der Patient oder Kunde ist an drei Dingen interessiert:**

- 1. Risikoarme Behandlung**
- 2. Möglichst keine Schmerzen**
- 3. Bequemlichkeit “in toto”**

# AMEISE: In der Klinik: So funktioniert es!

## Das Ziel:

- ⇒ Informierte,
- ⇒ qualifizierte und
- ⇒ motivierte
- ⇒ Mitarbeiter



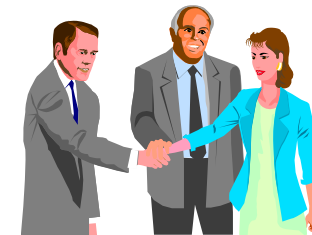
## Die Medien:

- ⇒ Printmedien
- ⇒ Audio-Vision
- ⇒ Multimedia
- ⇒ Intra-/Internet

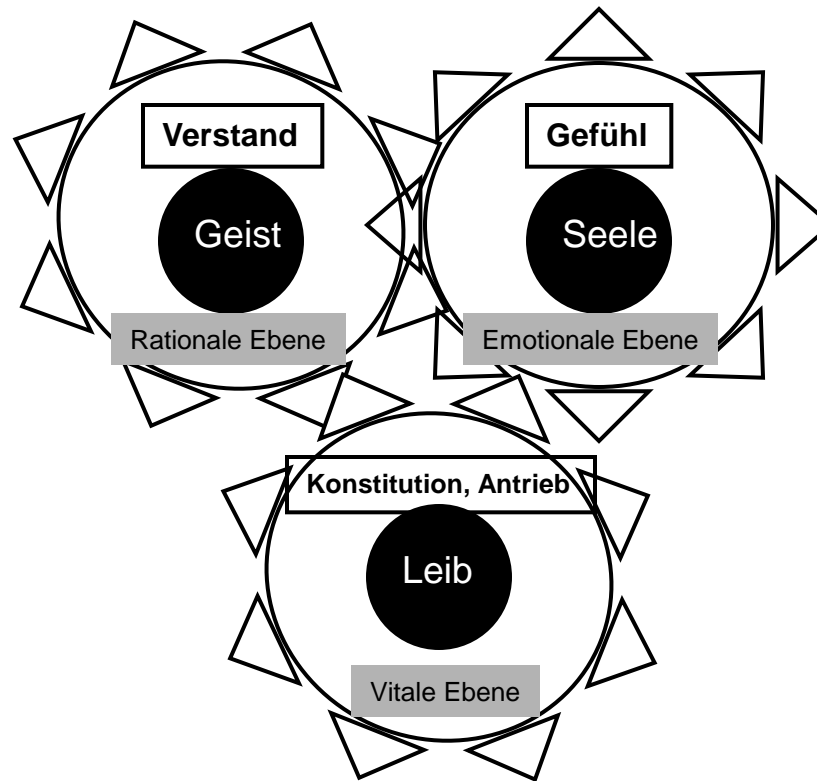


## Persönliche Kommunikation:

- ⇒ Workshops
- ⇒ Trainings
- ⇒ Veranstaltungen
- ⇒ Präsentationen

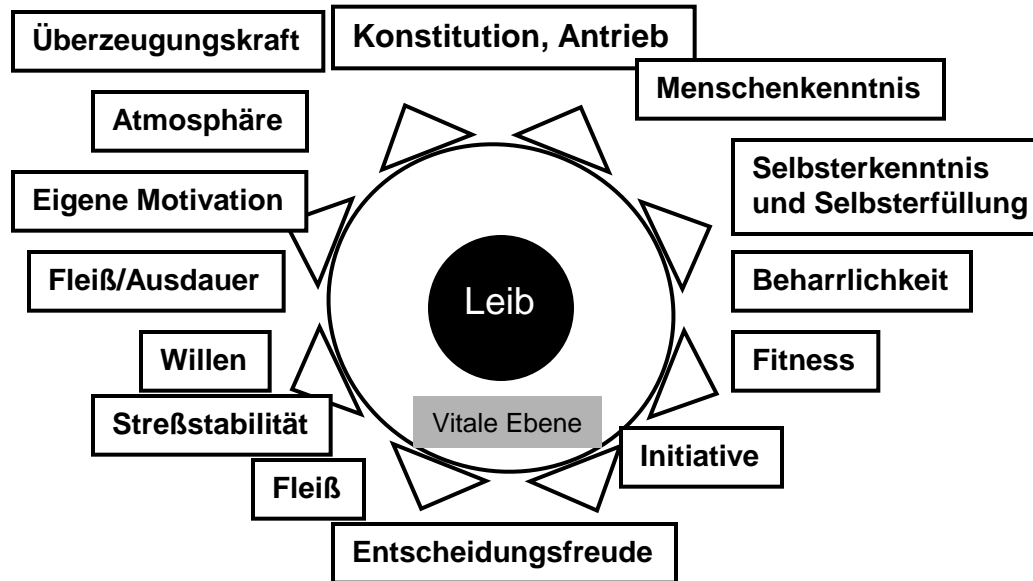


# Ganzheitliche Kommunikation als Ziel

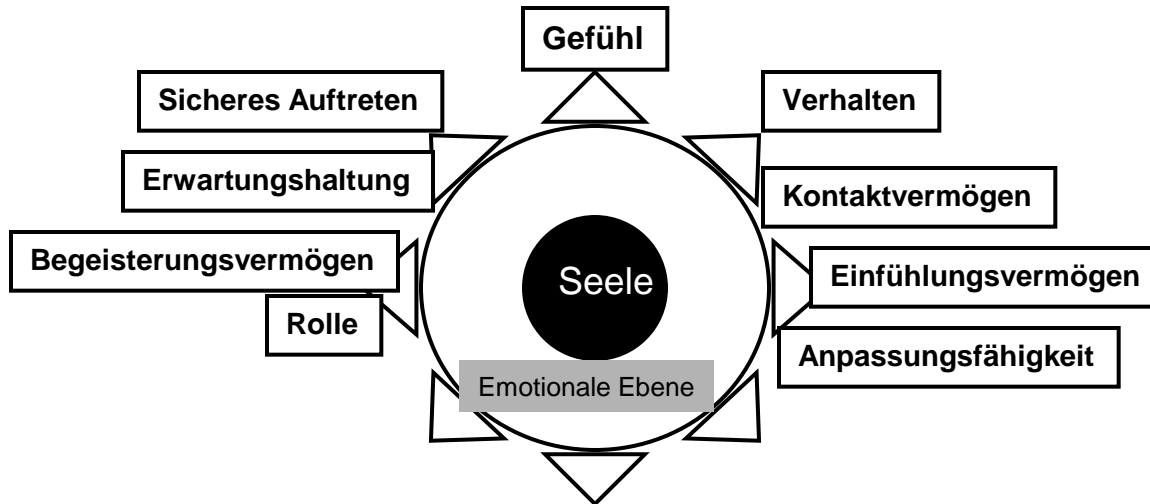


Quelle: MOTIVIERTE MITARBEITER SIND DIE GRÖßTE PRODUKTIVITÄTSRESERVE,  
U.K. Preusker, Marburger Bund, Ärztliche Nachrichten, Nr.9 vom 26. Juni 1998

# Dimensionen der vitalen Ebene



# Dimensionen der emotionalen Ebene



# Dimensionen der rationalen Ebene

